

# **Richtlinien zur Vermarktung von Produkten aus „German Compact Composite“ (GCC) und Verwendung der Marken der NOVO-TECH GmbH & Co. KG und des cradle to cradle products innovation institute**

**Verfasst und veröffentlicht:**

NOVO-TECH Trading GmbH & Co. KG

Rev.0, November 2021

# Inhalt

<b>Präambel</b> .....	<b>3</b>
<b>Kapitel 1 – Richtlinie zur Vermarktung von German Compact Composite® - GCC</b> .....	<b>4</b>
1. Über GCC .....	4
2. Einstieg.....	4
3. Über die Wortmarke GCC .....	5
4. Verwendung der Wortmarke.....	5
<b>Kapitel 2 - Richtlinie zur Verwendung der Cradle to Cradle Certified® Wort- und Bildmarken</b> .....	<b>6</b>
1. Über das Cradle to Cradle Certified® Products Program .....	6
2. Einstieg.....	6
3. Über die Cradle to Cradle Certified® - Marken .....	8
4. Verwendung der Marken .....	9
4.1 Wer kann die Marken verwenden? .....	9
4.2 Verwendung der Marken.....	10
4.3 Verwenden der Designmarken (Logos) .....	13
4.4 Verwenden der Wortmarken .....	17
5. Aussagen zu Zertifizierungskategorien .....	19
6. Aussagen zu zertifizierten Produktkomponenten oder -teilen .....	21

## Präambel

**Diese Richtlinien sollen allen Vertriebspartnern helfen, den zertifizierten Werkstoff German Compact Composite, kurz GCC korrekt zu beschreiben sowie dessen eingetragene Wortmarke und die Marken des cradle to cradle products innovation institute für die Kennzeichnung, Vermarktung und Kommunikation richtig zu verwenden.**

In diesem Dokument finden Sie Anleitungen und Beispiele für die ordnungsgemäße Verwendung der eingetragenen Wortmarke „German Compact Composite®“ von NOVO-TECH GmbH & Co. KG sowie der „Cradle to Cradle Certified®“- Wort- und Bildmarken, die die Markenwerte fördern und schützen – damit sichergestellt ist, dass Unternehmen, Kunden und Verbraucher den Wert materialgesunder, kreislauffähiger und nachhaltig hergestellter Produkte und den Wert von Cradle to Cradle Certified® erkennen.

Wenn Sie Fragen zu diesen Richtlinien haben, wenden Sie sich bitte an den Verfasser.

# Kapitel 1 – Richtlinie zur Vermarktung von German Compact Composite® - GCC

## 1. Über GCC

GCC (German Compact Composite) ist ein umweltfreundlicher Holzwerkstoff, welcher mit bis zu 75 % einen weltweit einzigartig hohen Anteil an Naturfasern enthält. Zur Gewinnung der Naturfasern werden ausschließlich anfallende Späne aus regionaler Hobel- und Sägeindustrie genutzt. Das Holz selbst stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Holzbeständen mit entsprechender PEFC-Zertifizierung.

Die Naturfasern werden mit Polymeren und Additiven gebunden, so dass sich ein Werkstoff mit optimalen Eigenschaften herstellen lässt, der zu 100 % stofflich wiederverwertbar ist. Als „Cradle to Cradle Certified® Gold Level“ zertifiziertes Baumaterial ermöglicht der GCC Holzwerkstoff den Einstieg ins Zeitalter des Green Buildings nach den Bewertungssystemen DGNB, LEED und BREEM. Die Zertifizierung wird durch das Cradle to Cradle Product Innovation Institute vergeben.

Cradle to Cradle Certified® ist eine umfassende Lösung zur Bewertung, Optimierung und Überprüfung aller Aspekte des Designs und der Herstellung eines Produkts. Neben der Bestätigung von endloser Kreislauffähigkeit und der Unbedenklichkeit aller Inhaltsstoffe wurde innerhalb der Zertifizierung in der Kategorie Materialgesundheit der höchstmögliche Wert „Platin“ erreicht.

Der GCC Holzwerkstoff gehört zu den Top 20 zertifizierten Baumaterialien weltweit und findet eine langlebige und generationsübergreifende Anwendung beim Bau von Terrassen, Fassaden und Zaunsystemen, aber auch für die individuelle Gestaltung von Outdoor- Möbeln und Spielzeug.

## 2. Einstieg

**Um Ihnen den Einstieg zu erleichtern, finden Sie hier einige einfache Gebote und Verbote, die Sie bei der Verwendung der Wortmarke anleiten sollen:**



Verwenden Sie die Wortmarke „German Compact Composite®“, wenn Sie sich auf Produkte beziehen, die aus diesem Holzwerkstoff hergestellt sind



Verwenden Sie das entsprechende ® -Symbol in Verbindung mit der ersten und auffälligsten Verwendung der Marke. (Bei kurzen Materialien sollte das Symbol mindestens einmal verwendet werden. Bei längeren Materialien sollte das Symbol in Verbindung mit der ersten und auffälligsten Verwendung in jedem Inhaltsabschnitt verwendet werden. Auf Websites sollte das Symbol in Verbindung mit der ersten auffälligsten Verwendung auf jeder relevanten Seite der Website verwendet werden).



Bestätigen Sie, dass NOVO-TECH GmbH & Co. KG Eigentümer der Marke ist, indem Sie eine Markenzuweisung, Fußnote oder Seitenfußzeile setzen.

Zum Beispiel: „German Compact Composite® ist ein geschützter Begriff und in der EU und in Großbritannien registrierte Wortmarke der NOVO-TECH GmbH & Co. KG“.



Verwenden Sie KEINE Marken, Wörter oder Ausdrücke, die dieser Marke ähnlich sind, als Teil Ihres Namens, Logos, Domainnamens, Markennamens, Produktnamens oder als Name für eine Dienstleistung, oder als Verb oder Teil eines anderen Wortes die diese Marken einbeziehen.



Verwenden Sie die Marken NICHT in einer Weise, die die Billigung von Dienstleistungen oder Materialien nahelegt, die nicht im Zusammenhang mit der Werbung oder Vermarktung von Produkten aus GCC stehen.

### 3. Über die Wortmarke GCC

WPCs (Wood-Plastic-Composites) sind holzfaserverstärkte Kunststoffe mit einem hohen Kunststoffanteil. Damit unterscheidet sich unser Holzwerkstoff stark von WPC in der Zusammensetzung, Nutzung, Eigenschaften und den Herstellungsverfahren. Bei der Herstellung unseres Werkstoffes steht das Naturprodukt Holz im Mittelpunkt und wird durch Additive in seinen Eigenschaften verbessert.

Die eingesetzten Polymere dienen dabei als „Klebstoff“ und halten die Naturfasern zusammen. So erhalten wir, mit einem weltweit einzigartigen hohen Naturfaseranteil, einen polymergebundenen Holzwerkstoff für die Außenanwendung, der auch hohen mechanischen Anforderungen standhält.

Deshalb betonen wir dessen einzigartige Eigenschaften mit dem geschützten Begriff GCC – „German Compact Composite®“.

### 4. Verwendung der Wortmarke

Die Wortmarke „German Compact Composite®“ von NOVO-TECH GmbH & Co. KG ist in der EU und Großbritannien eingetragen und darf dort verwendet werden. NOVO-TECH stellt die Wortmarke seinen Vertriebspartnern nach den Maßgaben dieser Richtlinien zu Kommunikations- und Marketingzwecken zur Verfügung.

**Durch die Überlassung der Wort- und Bildmarken zu Vermarktungszwecken wird dem Vertriebspartner keine Unterlizenz gewährt.**

Diese Richtlinien gelten für alle Produkte der NOVO-TECH GmbH & Co. KG die aus dem zertifizierten Holzwerkstoff GCC hergestellt sind.

## Kapitel 2 - Richtlinie zur Verwendung der Cradle to Cradle Certified® Wort- und Bildmarken

### 1. Über das Cradle to Cradle Certified® Products Program

**Als der weltweit fortschrittlichste Standard für sichere, kreislauffähige und verantwortungsvolle Materialien und Produkte ist der Cradle to Cradle Certified Product Standard der Schlüssel zur Umwandlung des traditionellen linearen Wirtschaftsmodells von Produktion und Konsum in eine Kreislaufwirtschaft, die von Produkten getrieben wird, die eine positive Auswirkung auf Menschen und Planeten haben.**

Durch die Festlegung weltweit anerkannter, wissenschaftsbasierter Anforderungen an Materialgesundheit, (Material-) Kreislauffähigkeit, erneuerbare Energien, Wassermanagement sowie soziale Verantwortung ist Cradle to Cradle Certified eine schlüsselfertige Lösung für Unternehmen die daran arbeiten, zirkuläre Geschäftsmodelle umzusetzen und globale Probleme der nachhaltigen Entwicklung wie Wasser und Abwasser, Energie- und Kohlenstoff- sowie Klimaschutzmaßnahmen anzugehen.

Der Cradle to Cradle Certified® - Produktstandard basiert auf den von William McDonough und Dr. Michael Braungart festgelegten Cradle to Cradle®-Konstruktionsprinzipien. Die Anforderungen der Cradle-to-Cradle-Zertifizierung werden in einem branchenübergreifenden Prozess entwickelt, an dem mehrere Interessengruppen beteiligt sind und der Beiträge von technischen Experten, Marktführern und der Öffentlichkeit enthält.

Mehr Informationen zum Produktstandard und den Anforderungen finden Sie unter [www.c2ccertified.org](http://www.c2ccertified.org).

### 2. Einstieg

Der Hersteller NOVO-TECH hat seinen polymergebundenen Holzwerkstoff German Compact Composite im Jahr 2020 nach dem Cradle to Cradle Certified® Produktstandard - Version 3.1 zertifizieren lassen und ist seit dem 28.08.2020 im Besitz eines C2C-Zertifikates und eines Materialgesundheitszertifikates, die bis 27.08.2022 gültig sind und durch eine Re-Zertifizierung verlängert werden können.

Die Zertifikate können hier heruntergeladen werden:

[https://cdn.c2ccertified.org/Certifications/NOVO-TECH\\_GmbH\\_Co\\_KG/German\\_Compact\\_Composite\\_GCC/NOVOT\\_Germa\\_Gold\\_CERT4544\\_2020-09-28.pdf](https://cdn.c2ccertified.org/Certifications/NOVO-TECH_GmbH_Co_KG/German_Compact_Composite_GCC/NOVOT_Germa_Gold_CERT4544_2020-09-28.pdf)

[https://cdn.c2ccertified.org/Certifications/NOVO-TECH\\_GmbH\\_Co\\_KG/German\\_Compact\\_Composite\\_eg\\_megawood\\_easydeck\\_torro\\_timber/NOVOT\\_Germa\\_Plati\\_MHC4544\\_2020-09-01.pdf](https://cdn.c2ccertified.org/Certifications/NOVO-TECH_GmbH_Co_KG/German_Compact_Composite_eg_megawood_easydeck_torro_timber/NOVOT_Germa_Plati_MHC4544_2020-09-01.pdf)

NOVO-TECH GmbH & Co. KG hat eine Unterlizenz zur Nutzung der C2CCertified-Marken, die an die Gültigkeit der Zertifikate gebunden ist. Die „Cradle to Cradle Certified®“- Wort- und Bildmarken des cradle to cradle products innovation institute dürfen weltweit zur Vermarktung verwendet werden.

## **Durch die Überlassung der Wort- und Bildmarken zu Vermarktungszwecken wird dem Vertriebspartner keine Unterlizenz gewährt.**

Die Cradle to Cradle-zertifizierten Marken, einschließlich Logos und Wortmarken (gemeinsam bezeichnet als Marken) sind das am besten (wieder-)erkennbare und wichtigste Mittel zur Identifizierung von Cradle to Cradle zertifizierten Materialien und Produkten für Unternehmen, Kunden und Verbraucher, die Produkte suchen, die diesen Weltklasse-Standard erfüllen.

### **Um Ihnen den Einstieg zu erleichtern, finden Sie hier einige einfache Gebote und Verbote, die Sie bei der Verwendung der dem Institut gehörenden Marken anleiten sollen:**

- ✓ Verwenden Sie die Marke, wenn Sie sich auf das Cradle to Cradle Certified®-Produktprogramm und Cradle to Cradle Certified®-Produkte aus GCC beziehen
- ✓ Verwenden Sie das entsprechende ® -Symbol in Verbindung mit der ersten und auffälligsten Verwendung der Marke. (Bei kurzen Materialien sollte das Symbol mindestens einmal verwendet werden. Bei längeren Materialien sollte das Symbol in Verbindung mit der ersten und auffälligsten Verwendung in jedem Inhaltsabschnitt verwendet werden. Auf Websites sollte das Symbol in Verbindung mit der ersten auffälligsten Verwendung auf jeder relevanten Seite der Website verwendet werden).
- ✓ Bestätigen Sie, dass das Cradle to Cradle Products Innovation Institute Eigentümer der Marke ist, indem Sie eine Markenzuweisung, Fußnote oder Seitenfußzeile setzen.  
Zum Beispiel: „Cradle to Cradle Certified® ist ein registriertes Markenzeichen des Cradle to Cradle Products Innovation Institutes. “
- ✗ Verwenden Sie KEINE Marken, Wörter oder Ausdrücke, die diesen Marken ähnlich sind, als Teil Ihres Namens, Logos, Domainnamens, Markennamens, Produktnamens oder als Name für eine Dienstleistung, oder als Verb oder Teil eines anderen Wortes die diese Marken einbeziehen.
- ✗ Verwenden Sie die Marken NICHT in einer Weise, die die Billigung oder Zertifizierung von Dienstleistungen oder Materialien nahelegt, die nicht im Zusammenhang mit der Werbung oder Vermarktung eines oder mehrerer zertifizierter Produkte stehen, und nicht vom Cradle to Cradle Products Innovation Institute genehmigt sind. Beispiele sind Online-Bildungsangebote, Zertifizierungs- und Beratungsdienste sowie offizielle oder rechtliche Dokumente.
- ✗ Verwenden Sie das Zeichen NICHT in Verbindung mit verunglimpfenden Aussagen über oder Aussagen die ein schlechtes Licht auf das Cradle to Cradle Products Innovation Institute oder den Cradle to Cradle to Cradle Certified Product Standard, oder damit verbundene Produkte oder Dienstleistungen werfen.

### 3. Über die Cradle to Cradle Certified® - Marken

Die Cradle to Cradle Certified-Markenzeichen bedeuten, dass ein Produkt die Anforderungen für eine bestimmte Zertifizierungsstufe innerhalb des Cradle to Cradle Certified Product Standards erfüllt und dass das Produkt in Übereinstimmung mit dem Cradle to Cradle Certified Products Program zertifiziert ist. Die Marken umfassen sowohl Wortmarken als auch Designmarken (Logos).

**Wortmarken:** Cradle to Cradle Certified®  
C2C Certified®

**Designmarken (Logos):** Die Cradle to Cradle-zertifizierten Logo-Marken bestehen aus zwei grafischen Elementen, die als Ganzes behandelt werden:

Dem Cradle-to-Cradle-Zertifizierungszeichen (das ineinandergreifende C-Bildzeichen) und einer Begleitinformationsleiste, die auf das Programm „Cradle to Cradle Certified Products“ verweist oder das Niveau der Gesamtzertifizierung eines Produkts angibt.

*Beachten Sie, dass die ineinandergreifende C-Bildmarke nicht allein verwendet werden kann: Sie muss immer in Verbindung mit einer Begleitinformationsleiste verwendet werden. Wie angegeben muss auch ein Rand um das Logo verwendet werden.*



**Korrekte Verwendung von  
Zertifizierungszeichen und  
Begleitinformationsleiste**



**Nicht korrekte Verwendung des  
Zertifizierungszeichens**



## Verwendung früherer Versionen

Das Cradle to Cradle Products Innovation Institute hat im Jahr 2021 neue Cradle to Cradle Certified-Markenzeichen eingeführt und die bisherigen Zeichen zurückgezogen. Alle neuen Verwendungen des Zertifizierungszeichens auf Produkten, Verpackungen, Etiketten und allen anderen Marketing- und Kommunikationsmaterialien müssen bis 31. Dezember 2021 auf das neue Logo (siehe Abbildung auf Seite 10) aktualisiert werden. Bestehender Produktbestand, der die ausgemusterten Marken trägt, kann im normalen Handelsverkehr verkauft werden.

## 4. Verwendung der Marken

### 4.1 Wer kann die Marken verwenden?

**Alle Cradle to Cradle Certified-Marken sind Eigentum des Cradle to Cradle Certified Products Innovationsinstitut.**

**Unternehmen, die ein zertifiziertes Produkt unter ihrem eigenen Handelsnamen bewerben oder zum Verkauf anbieten, müssen eine schriftliche Erlaubnis haben, die Cradle to Cradle Certified- Marken mit diesem Produkt zu verwenden.** NOVO-TECH GmbH & Co. KG sowie mit ihr verbundene Unternehmen, haben mit dem C2C PII eine Lizenzvereinbarung abgeschlossen. C2C PII gewährt NOVO-TECH damit eine beschränkte, nicht exklusive, nicht übertragbare, widerrufbare Unterlizenz zur Verwendung der Marken.

**Für jedes Produkt, das als zertifiziertes Produkt beworben, zum Verkauf angeboten oder anderweitig beworben wird, ist eine gültige Zertifizierung erforderlich.** NOVO-TECH GmbH & Co. KG hat seinen polymergebundenen Holzwerkstoff German Compact Composite im Jahr 2020 nach dem Cradle to Cradle Certified® Produktstandard - Version 3.1 zertifizieren lassen. Das Zertifikat ist bis 27.08.2022 gültig und durch eine Re-Zertifizierung verlängerbar.

**Distributoren und Einzelhändler benötigen keine Lizenz, um zertifizierte Produkte zu verkaufen/vertreiben.**

Zusätzlich zur Einhaltung aller in diesem Dokument dargelegten Richtlinien zur Verwendung von Markenzeichen müssen Distributoren und Einzelhändler auch die folgenden Punkte beachten:

**1. Produktangaben von Händlern oder Einzelhändlern müssen aktualisiert werden, wenn sich der Status der Produktzertifizierung oder die Zertifizierungsstufe ändert.**

**2. Produktdatenbanken oder Vertriebsstandorte müssen folgende Informationen zu zertifizierten Produkten enthalten:**

- Name des zertifizierten Produkts: German Compact Composite
- Name des Zertifizierungsinhabers: NOVO-TECH GmbH & Co, KG
- Spezielle Parameter, die die Zertifizierung einschränken: gilt nicht für das Produkt Delta

- Gesamtzertifizierungsstufe: Gold
- Ablaufdatum der Zertifizierung: 27.08.2022
- Link zur Cradle to Cradle Certified Products Registry: <https://www.c2ccertified.org/products/scorecard/german-compact-composite-eg-megawood-easydeck-torro-timber-novotech-gmbh-co-kg>

## 4.2 Verwendung der Marken

### 1. Wählen Sie die der Verwendung entsprechenden Marke aus.



Verwenden Sie die Cradle to Cradle Certified® Bildmarke mit der angegebenen Zertifizierungsstufe in der Begleitinformationsleiste, wenn Sie sich auf ein einzelnes zertifiziertes Produkt beziehen. Dieses Logo kann beispielsweise auf Etiketten, in Verkaufs- und Marketingmaterialien verwendet werden die für ein bestimmtes Produkt werben, das eine Zertifizierung auf der angegebenen Stufe erreicht hat.

**Cradle to Cradle Certified®**

Verwenden Sie die Cradle to Cradle Certified®-Wortmarken, wenn eine visuelle Marke nicht geeignet ist (d.h. in schriftlicher Form für Kommunikations-, Marketing- oder Verkaufsmaterialien).

**C2C Certified®**

### 2. Geben Sie in jedem Fall die Zertifizierungsstufe an.

Wenn Sie die Zeichen verwenden, muss jede Verwendung des Zertifizierungszeichens den Zertifizierungsgrad Gold enthalten. Dies hilft Kunden und Verbrauchern, den Leistungsgrad des Produkts zu verstehen - und ist ein wertvolles Unterscheidungsmerkmal auf dem Markt. Bei der Verwendung der Wortmarken muss Cradle to Cradle Certified® vollständig geschrieben werden, gefolgt von der Zertifizierungsstufe:

#### **RICHTIG:**

Dieser Holzwerkstoff GCC ist Cradle to Cradle Certified® Gold.

Dieser Holzwerkstoff German Compact Composite ist Cradle to Cradle Certified® auf Gold-Niveau.

#### **FALSCH:**

Dieses Produkt ist Cradle to Cradle Certified®.

Dieser Holzwerkstoff ist Gold Cradle to Cradle.

### **3. Identifizieren Sie die Version des Standards, der zur Zertifizierung des Produkts verwendet wird.**

Es wird angeregt, die Version des Cradle-to-Cradle-Certified Produktstandards, für den das Produkt zertifiziert ist, in Marketing- und Kommunikationsmaterialien über ein zertifiziertes Produkt anzugeben. Zum Beispiel:

*„Der Werkstoff GCC ist gemäß Cradle to Cradle Certified Version 3.1 auf Gold-Niveau zertifiziert.“*

### **4. Stellen Sie sicher, dass die Zertifizierungszeichen eindeutig mit dem zertifizierten Produkt verbunden sind.**

Verbraucher dürfen nicht zu der Überzeugung gebracht werden, dass die Zertifizierung für das gesamte Unternehmen oder für eine breitere Menge an Materialien oder Produkten gilt, als tatsächlich zertifiziert ist. Geben Sie so genau wie möglich an, worauf sich die Zertifizierung bezieht.

#### **RICHTIG:**

Der Holzwerkstoff „German Compact Composite®“ von NOVO-TECH ist Cradle to Cradle Certified® Gold.

GCC ist Cradle to Cradle Certified® Gold.

NOVO-TECH hat Cradle to Cradle Certified® Gold für seinen Holzwerkstoff „German Compact Composite“ erhalten.

#### **FALSCH:**

NOVO-TECH ist Cradle to Cradle Certified®.

NOVO-TECH hat eine Cradle to Cradle-Zertifizierung.

#### **Die Verwendung des Zertifizierungszeichens ist nicht gestattet:**

- auf einer Website-Seite ohne Verweis auf ein bestimmtes zertifiziertes Produkt oder bestimmte zertifizierte Produkte
- in einer Seitenfußzeile für die gesamte Unternehmenswebsite
- in E-Mail-Signaturen oder auf Firmenbriefpapier

- auf unternehmensweiten Marketingmaterialien
- an jedem anderen Ort, an dem das Zertifizierungszeichen nicht eindeutig an ein bestimmtes zertifiziertes Produkt gebunden ist.

## 5. Fügen Sie immer das Markenzeichen ® hinzu.

Die Cradle to Cradle Certified®-Wort- und Bildmarken müssen das ® -Symbol, hochgestellt nach dem Wort Certified enthalten, um die eingetragene Marke anzuzeigen. Sollte die Verwendung des ® -Symbols nicht möglich sein, muss (R) in Klammern mit einer Schriftart ähnlicher oder geringfügig kleinerer Größe verwendet werden, zum Beispiel:

Cradle to Cradle Certified®

Der Cradle to Cradle Certified®-Produktstandard

Das Cradle to Cradle Certified (R)-Produktprogramm

Denken Sie daran, dass das ® -Symbol in Verbindung mit der ersten und auffälligsten Verwendung der Marke zum Einsatz kommen sollte. Bei kurzen Materialien sollte das Symbol mindestens einmal verwendet werden. Für längere Materialien ist das Symbol in Verbindung mit der ersten und auffälligsten Verwendung in jedem Inhaltsabschnitt zu verwenden.

Auf Websites sollte das Symbol in Verbindung mit der ersten und auffälligsten Verwendung auf jeder relevanten Seite der Website verwendet werden.

## 6. Fügen Sie immer eine Erklärung zur Markenzuordnung bei.

Die Attributionserklärung identifiziert das Cradle to Cradle Products Innovation Institute als Eigentümer der Zertifizierungsmarke und zeigt, dass die Marke unter Lizenz oder mit Genehmigung verwendet wird.

*Sie müssen die folgende Zuordnungserklärung abgeben, wenn Sie Cradle to Cradle Certified®-Wort- oder Designmarken verwenden:*

**Cradle to Cradle Certified® ist eine eingetragene Marke des Cradle to Cradle Products Innovation Institut.**

Die Erklärung muss nur einmal in einem Dokument enthalten sein und kann in einer Fußzeile mit anderen rechtlichen Hinweisen enthalten sein. Auf einer Website kann dies auf einer Webseite enthalten sein, die andere rechtliche Hinweise enthält.

Wenn es aus Platzgründen nicht möglich ist, diesen Text auf der Produktverpackung anzubringen, muss die Erklärung der Urheberschaft auf der Produkt-Website oder in anderen Marketingmaterialien enthalten sein.

## 7. Geben Sie immer den Kontext für den Zertifizierungsanspruch an.

Stellen Sie so viel Kontext wie möglich über die Anforderungen bereit, die durch die Cradle zu Cradle to Cradle-Zertifizierung erreicht wurden, um Kunden und Verbrauchern zu helfen, die Bedeutung der Cradle-to-Cradle-Zertifizierung zu verstehen. Dies sorgt auch für Klarheit über die von Ihnen gemachten Aussagen.

**Cradle to Cradle Certified®** ist das weltweit fortschrittlichste wissenschaftsbasierte Multi-Attribut Zertifizierungsprogramm für das Entwerfen, Herstellen und Überprüfen von Materialien und Produkten die sicher, kreislauffähig und verantwortungsbewusst hergestellt werden.

**Cradle to Cradle Certified®**-Produkte erhalten Ihre Zertifizierung aufgrund Ihrer Leistung in fünf kritischen Bereichen der Nachhaltigkeit: Materialgesundheit, (Material-) Kreislauffähigkeit, erneuerbare Energien, Wassermanagement und soziale Verantwortung. Detaillierte Beschreibungen der Anforderungen der einzelnen Zertifizierungsstufen finden Sie unter <https://www.c2ccertified.org/get-certified/levels/>.

## 8. Verwenden Sie die Zertifizierungsmarken nicht als Subjekt von Werbeartikeln

Zum Beispiel ist die Verwendung als Bild auf einem T-Shirt oder einem anderen Kleidungsstück ohne die schriftliche Zustimmung des Cradle to Cradle Products Innovation Institut unzulässig, es sei denn, das Produkt ist Cradle to Cradle-zertifiziert.

### 4.3 Verwenden der Designmarken (Logos)

Die Einhaltung der folgenden Vorgaben zur Verwendung der Bildmarken ist nicht nur erforderlich - sie trägt auch zum Schutz der Cradle to Cradle Certified® Markenidentität bei - und damit ihren Wert für Unternehmen, Kunden und Verbraucher weltweit.

**1. Verwenden Sie ausschließlich die spezifischen Designmarken „Gold“, für die der Werkstoff lizenziert ist.**

**2. Schwarzweiß-Designmarken (oder Logos) können ebenfalls verwendet werden. Alternative zweifarbige Designs sind nicht zulässig.**

**3. Die Designmarken dürfen nur zur Kennzeichnung eines bestimmten Produktes mit einer bestimmten Zertifizierungsstufe verwendet werden. Es darf nur die Designmarke für das Gesamtniveau, auf dem das Produkt derzeit zertifiziert ist, verwendet werden, also „Gold“.**

Folgende Gebrauchsmuster sind zur Verwendung zugelassen:



**4. Die Größe der Designmarken kann geändert werden, solange die exakten Größenverhältnisse beibehalten werden.**




Das Logo ist zur Skalierung auf kleine Größen auf Druck und Bildschirm geeignet.

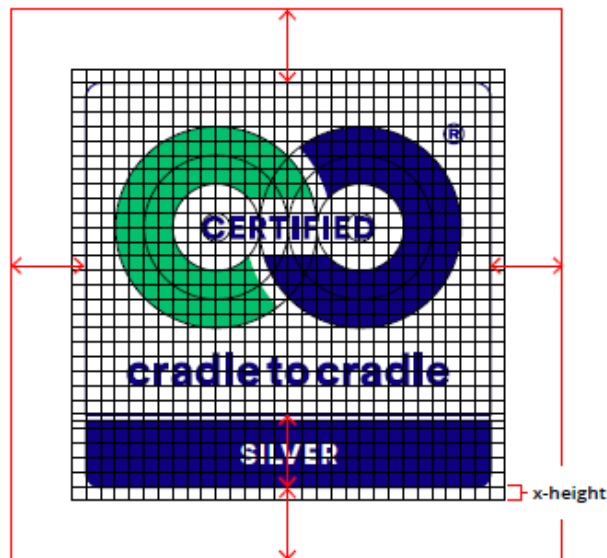
**Kleinste Größe: 40 Pixel breit auf dem Bildschirm oder 14 Millimeter breit im Druck.**

**5. Die Designmarken dürfen nicht größer als die eigenen Logos und Marken des Herstellers sein.**

## 6. Verwenden Sie für alle Designmarken die richtigen Markenfarben:

	CMYK	HEX/HTML	RGB
 Blue	100 / 95 / 25 / 13	#0f0080	13 / 0 / 128
 Green	72 / 0 / 73 / 0	#00c16d	0 / 193 / 109

## 7. Lassen Sie einen ausreichenden horizontalen und vertikalen Abstand um die Designmarke herum, um sie von anderen grafischen Elementen abzusetzen.



Der Freiraum um das Logo sollte immer mindestens der Höhe der Begleitinformationsleiste entsprechen (5 mal die x-Höhe).

**Es ist nicht erlaubt, dass das Logo größer ist als das Produktmarkenlogo!**



Ausreichend horizontaler und vertikaler Freiraum um das Logo. Logo ist von anderen Elementen abgesetzt.



Das Logo ist nicht deutlich von anderen Elementen abgesetzt. Das Logo ist schwer zu lesen. Nicht genug Freiraum um die Bildmarke.

**8. Verwenden Sie immer die Cradle to Cradle Certified Bildmarke (ineinandergreifende C-Bildmarke) und die Begleitinformationsleiste zusammen, halten Sie immer eine sichtbare Lücke zwischen der von Bildmarke und der Begleitinformationsleiste und ein Höhenverhältnis von 20% von der Begleitinformationsleiste zur Bildmarke ein.**



In diesem Beispiel fehlt die weiße Lücke zwischen der Bildmarke und der Begleitinformationsleiste.



In diesem Beispiel fehlt der Rahmen um das Logo, welches es schweben lässt.



Dieses Beispiel hat ein verzerrtes Boxverhältnis und der Text ist nicht entsprechend ausgerichtet.



## 4.4 Verwenden der Wortmarken

Die korrekte Verwendung der Cradle to Cradle Certified®-Wortmarken schützt und verstärkt die Cradle to Cradle Certified- Marke für schriftlichen Vertriebs-, Marketing- und Kommunikationsmaterialien. Beachten Sie die folgenden Richtlinien für die Verwendung der Wortmarken:

### 1. Die Wortmarke sollte als Adjektiv oder Modifikator für Begriffe wie Produkt, Produktprogramm oder Produktstandard verwendet werden und hervorgehoben werden. Beispielsweise:

**Cradle to Cradle Certified®**-Produktprogramm

**Cradle to Cradle Certified®** Produktstandard

**Cradle to Cradle Certified®**-Produkte

Das Produkt ist **Cradle to Cradle Certified®** Gold

### 2. Wenn Sie die Cradle to Cradle Certified®-Wortmarke verwenden, muss die erste oder auffälligste Verwendung das entsprechend hochgestellte Attribut (®) enthalten und hervorgehoben werden (z. B. in Großbuchstaben oder in Fettdruck), um die Phrase eindeutig als Markensymbol zu identifizieren.

Die spätere Verwendung der Wortmarke auf einer Seite oder einem Abschnitt eines Dokuments muss nicht das ® -Symbol enthalten oder vom umgebenden Text abgesetzt sein, außer wenn direkt auf die Marken selbst verwiesen wird (d.h. wenn Sie über die Cradle to Cradle Certified®-Marken sprechen). Nachfolgende Referenzen können auch natürlicher auf Cradle to Cradle Certified verweisen.

#### RICHTIG für die erste oder auffälligste Verwendung:

**Cradle to Cradle Certified®** Gold

**CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®** Gold

***Cradle to Cradle Certified®*** Gold

**C2C CERTIFIED®** Gold

#### RICHTIG für spätere Verwendungen im selben Dokument:

Cradle to Cradle zertifiziert Gold

Ausgezeichnet mit einer Cradle to Cradle-Zertifizierung der Stufe Gold.

### 3. Die Cradle to Cradle Certified®-Wortmarke darf niemals geändert werden.

#### RICHTIG:

Cradle to Cradle Certified®-Produktprogramm

Dieses Produkt ist Cradle to Cradle Certified® Gold.

Dieses Produkt ist Cradle to Cradle Certified® auf Gold-Ebene.

#### FALSCH:

Cradle to Cradle®-Zertifizierungsprogramm

Cradle to Cradle®-zertifiziert

Cradle-to-Cradle-Produkt

Cradle to Cradle-Zertifizierung®

Zertifiziert Cradle to Cradle®

### 4. Die Wortmarke Cradle to Cradle Certified® kann als C2C Certified® abgekürzt werden. Vor der Abkürzung sollte immer die vollständige Wortmarke stehen (Cradle to Cradle Certified®). Beispielsweise:

*Das Programm Cradle to Cradle Certified® (C2C Certified®) bewertet Produkte in fünf Kategorien.*

Das C2C Certified®-Zeichen kann auch verwendet werden, wenn Platzbeschränkungen für ein Produkt oder der Verpackung bestehen. Alle anderen Anforderungen in Bezug auf die Wortmarken gelten für die Verwendung von C2C Certified.

### 5. Nicht-englische Übersetzung: Kein Teil der Cradle to Cradle Certified®-Wortmarke darf in eine andere Sprache übersetzt werden. Die Zertifizierungsstufe, wie auch alle anderen Informationen über die Zertifizierung dürfen übersetzt werden.

### 6. Eigenständige Claims: Eine Wortmarke kann außerhalb eines Textes als eigenständigen Werbeaussage verwendet werden. In solchen Fällen müssen die Wörter einheitlich gestaltet werden um die Wiedererkennung der Marke zu gewährleisten:

- Verwenden Sie eine zugelassene Schrift, vorzugsweise Open Sans oder eine ähnliche serifenlose Schrift
- Verwenden Sie eine Schriftgröße, die größer als die in der Nähe befindliche Schrift ist, und stellen Sie sicher, dass die Wortmarke von dem Begleittext über Kursivschrift, Großbuchstaben oder Fettdruck abgesetzt ist.
- Verwenden Sie schwarzen oder weißen Text.



## 5. Aussagen zu Zertifizierungskategorien

**1. Die Wort- und Designzeichen Cradle to Cradle Certified® beziehen sich nur auf die Gesamtzertifizierungsstufe des Produkts und dürfen nicht zur Hervorhebung einer einzelnen Leistungsstufe einer Kategorie verwendet werden.**

### RICHTIG:

Dieses Cradle to Cradle Certified® Gold-Produkt hat Gold in der Kategorie Materialgesundheit.

Der Cradle to Cradle Certified® Gold Werkstoff GCC hat das Platin-Level in der Kategorie Cradle to Cradle Certified Material Health erreicht.

### FALSCH:

Dieses Produkt hat Cradle to Cradle Gold für die Materialgesundheit erreicht.

Wir sind stolz darauf, Cradle to Cradle Certified® Platinum für Material Health zu sein.

Wir sind stolz darauf, das Gold-Level für erneuerbare Energien gemäß dem Cradle to Cradle Certified Products Program erhalten zu haben.

## 2. Aspekte einer Zertifizierungskategorie dürfen nicht herausgegriffen werden.

Wenn beispielsweise ein Produkt zertifiziert ist und das Goldniveau für erneuerbare Energien erreicht hat, darf das Unternehmen nicht nur erneuerbare Energien in einer Aussage herausgreifen.

### RICHTIG:

Dieses Cradle to Cradle Certified® Gold-Produkt wurde mit Gold in der Kategorie erneuerbare Energien ausgezeichnet.

### FALSCH:

Dieses Cradle to Cradle Certified® Gold-Produkt hat Gold für erneuerbare Energien erhalten, was bedeutet, dass es zu 100% mit erneuerbarer Energie hergestellt wird.

## 3. Das Erreichen einer Zertifizierungskategorie darf nicht anstelle einer vollständigen Zertifizierung stehen. Wenn zum Beispiel ein Produkt zertifiziert ist und das Gold-Level in der Kategorie Material Health erreicht hat, darf das Unternehmen die Leistung von Material Health nicht stärker hervorheben als die vollständige Zertifizierung.

### RICHTIG:

Dieses Produkt ist Cradle to Cradle-zertifiziert auf Gold-Niveau. Als Teil des Erreichens der Zertifizierung erhielt es eine Platin-Bewertung für Materialgesundheit.

### FALSCH:

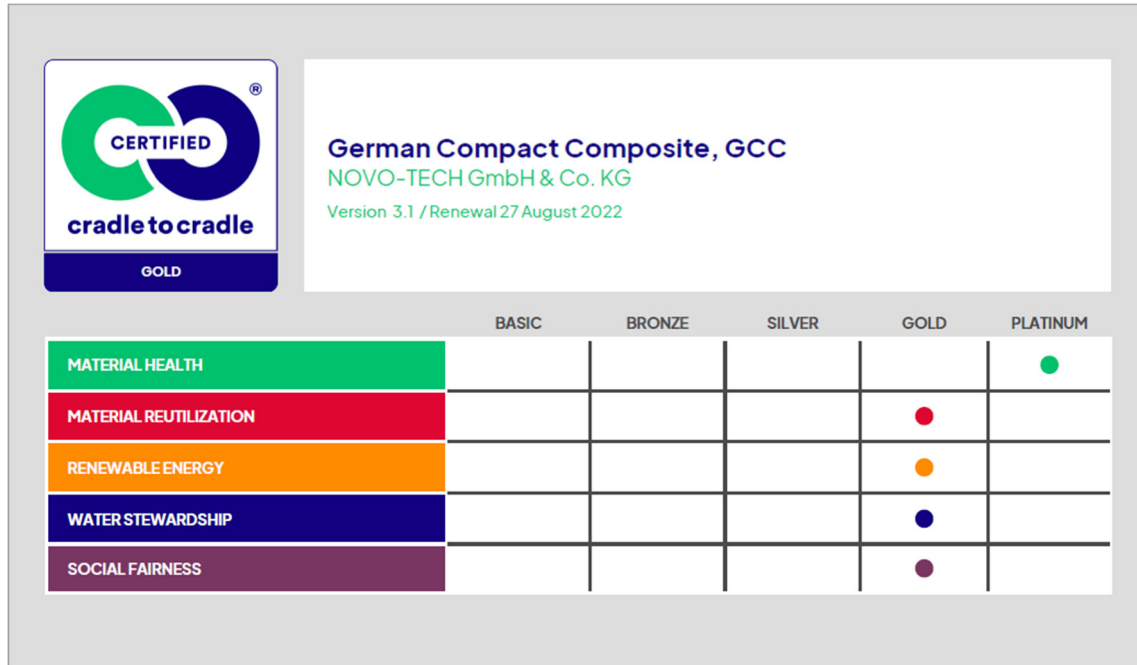
Dieses Produkt ist Cradle to Cradle Certified® Platin für Materialgesundheit.

## 4. Wenn die Scorecard oder der Leistungsgrad des Produkts in einer einzelnen Standard-Kategorie in Marketingmaterialien verwendet wird, muss klar sein, auf welches Produkt sich die Scorecard bzw. das Level der Kategorie bezieht und welches Gesamtzertifizierungslevel das Produkt erreicht hat.

Die Veröffentlichung der Produkt-Scorecard in der Online-Produktregistrierung wird in der Version 3.1 des Cradle to Cradle Certified Produktstandards empfohlen, ist aber nicht zwingend erforderlich. (Anmerkung: Die Veröffentlichung der Produkt-Scorecard kann dazu führen, dass Produkte für zusätzliche Optionen im Rahmen des LEED BD+Cv4 Building Product Disclosure and Optimization Credit zu erhalten.)

Wenn möglich sollten die Anforderungen, die erfüllt wurden, um ein Leistungsniveau in einer bestimmten Kategorie zu erreichen, ausdrücklich im Text angegeben werden. Wenn ein solcher Kontext nicht möglich ist, sollte neben weiteren Informationen auf der Produkt- oder Hersteller-Website ein Link zu [c2ccertified.org](https://www.c2ccertified.org) oder ein direkter Link zu den Anforderungen für die entsprechende Zertifizierungsstufe (Bronze, Silber, Gold, Platin) angegeben werden.

Die Produkt-Scorecard zeigt das Leistungsniveau des Produkts in jeder der fünf Standardkategorien:



## 6. Aussagen zu zertifizierten Produktkomponenten oder -teilen

Cradle to Cradle Certified® wird häufig verwendet, um die Sicherheit, Kreislauffähigkeit und Verantwortung von Materialien nachzuweisen, die in oder als Bestandteil von Endprodukten verwendet werden, die nicht zertifiziert sind oder sein können. Kennzeichnung, Verkaufs-, Marketing-, Informations- oder Werbematerialien Marketing-, Informations- oder Werbematerialien über diese zertifizierten Komponenten müssen klar, genau und transparent an den Kunden oder Verbraucher kommuniziert werden.

### 1. Identifizieren Sie genau, was zertifiziert ist und welche Zertifizierungsstufe Sie haben.

Wenn ein Produkt eine Cradle-to-Cradle-zertifizierte Komponente enthält, ist es zulässig, dieses Material als ein zertifiziertes Produkt zu kennzeichnen, solange klarstellt ist, dass nur eine Komponente des Produkts zertifiziert ist, nicht das ganze Produkt.

Als Teil des Terrassen-, Fassaden- oder Zaunsystems sind lediglich die Teile aus German Compact Composite zertifiziert, die anderen Elemente (Schrauben, Beleuchtungselemente, etc.) jedoch nicht. Es muss deshalb klargestellt werden, dass nur der Werkstoff, bzw. die Produkte aus dem Werkstoff GCC Cradle-to-Cradle- zertifiziert auf Gold-Level sind.

### **RICHTIG:**

Diese Terrassendiele wird aus Cradle to Cradle Certified® Gold German Compact Composite hergestellt.

Dieses Fassadenelement besteht aus dem Werkstoff GCC, der Cradle to Cradle Certified® auf Gold-Ebene ist.

### **FALSCH:**

Dieses Terrassensystem ist Cradle to Cradle Certified® Gold.

Dieses Fassadensystem besteht aus Cradle to Cradle Certified® Material.

## **2. Das als Komponente oder Teil zertifizierte Material muss eindeutig über die Cradle to Cradle Certified Products Registry identifizierbar sein.**

Link zur Cradle to Cradle Certified Products Registry: <https://www.c2ccertified.org/products/scorecard/german-compact-composite-eg-megawood-easydeck-torro-timber-novotech-gmbh-co-kg>